



Comunicato ai media

Bilancio positivo dell'11a edizione di Locarno On Ice

Con una giornata tutta dedicata alla befana con tanto di fotoshooting e balletto di befane sul ghiaccio s'è chiusa mercoledì 6 gennaio l'11a edizione di Locarno On Ice

Baciata da una meteo clemente, la più grande kermesse invernale della Svizzera italiana è durata in tutto 42 giorni. L'affluenza di pubblico si è attestata attorno ai livelli degli scorsi anni, superando quota 150'000. In particolare si è notato un aumento di turisti italiani durante le feste. La bellissima scenografia della Piazza Grande di Locarno è certamente uno dei fattori di questo successo, ma determinanti sono stati i numerosi eventi, quest'anno un'ottantina fra concerti, spettacoli, esibizioni sul ghiaccio, incontri letterari e sportivi e rappresentazioni per bambini, che hanno impresso al cuore di Locarno ritmo e calore in queste ultime 6 settimane. Un altro importante fattore del successo di Locarno On Ice è stato non da ultimo l'eccellente offerta gastronomica che comprendeva: squisite, fondue, raclette, porchette, polenta e spezzatino, pizzoccheri, Berner Platte, pizze, fritto misto, ostriche, deliziose crêpes, ecc. Tutto ciò, appaiato all'eleganza estetica della piattaforma, ha fatto di Locarno on Ice un posto unico in cui darsi appuntamento e passare un pomeriggio o una serata per divertirsi e ciò non solo per famiglie con bambini, ma anche per tutte le altre categorie della popolazione.

Inaugurata il 26 novembre dal sindaco di Locarno Alain Scherrer l'11a edizione Locarno On Ice ha visto sfilare sulla pista di ghiaccio centinaia di atleti di tutti i principali club di pattinaggio artistico della Svizzera italiana, giocatori degli HC Ambri e Lugano, ha ospitato nell'ambito di 6 incontri letterari dal titolo evocativo di "Scrittori nell'igloo" 12 scrittrici e scrittori della Svizzera italiana, che hanno presentato al pubblico le loro ultime opere letterarie, ha visto salire sul suo palco il coro dell'Atte e oltre una ventina di band, fra cui le più dinamiche e popolari della Svizzera italiana, che hanno allietato il pubblico con concerti dal vivo. Ha poi ospitato Starvoices con l'iscrizione al casting per l'edizione 2016 e lo spettacolo "Winterdreams 2015", che ha visto esibirsi sul palco una dozzina di giovani e giovanissimi talenti canori, fra cui numerosi vincitori e finalisti delle edizioni passate e Theo, che è stato nel frattempo selezionato per rappresentare la Svizzera italiana alla finale svizzera di Eurosong.

Molto apprezzati sono stati anche eventi indirizzati ai bambini, fra cui le 8 "Storie di Ghiaccio" offerte da Frutta Banfi e dall'Ente Iniziative del Locarnese, gli atelier organizzati dal Parco Nazionale del Locarnese, gli atelier del "Giardino della Scienza" e la presenza sulla piattaforma di San Nicolao della mascotte di Alvin Superstar e delle Befane. Locarno On Ice è stata inoltre anche quest'anno l'occasione di diverse giornate a tema organizzate dai suoi principali sponsor Raiffeisen, Zurich e Manor, dalla Gilda Svizzera dei Ristoratori Cuochi a favore della Società Svizzera Sclerosi Multipla e dalle associazioni di quartiere della città di Locarno per farsi conoscere dalla popolazione. Da ricordare anche il grande successo di pubblico del veglione di capodanno ritrasmesso in diretta dalla RSI.

Volendo riassumere il bilancio in una sola frase, si può affermare senza esitare che Locarno on Ice è stata definitivamente adottata dalla popolazione ed è oramai parte integrante delle tradizioni locarnesi, o, come l'ha detto uno degli ospiti della manifestazione, si può festeggiare un Natale senza neve, ma non senza Locarno on Ice.



Quest'affermazione è anche confermata da Aldo Merlini presidente dell'Ente Turistico Lago Maggiore che cita l'inchiesta sugli eventi nella regione Lago Maggiore e valli effettuata dall'Università della Svizzera italiana, da cui risulta che, per quel che concerne il gradimento da parte del pubblico sia locale, sia turistico, Locarno on Ice si situa nel gruppo di punta fra tutte le manifestazioni del Locarnese, subito dopo il Festival del Film e Moon&Stars.

Gli organizzatori di Locarno on Ice, ossia il regista Jesse Allaoua, il designer Chris Ifanger e la promotrice Samantha Bourgoïn, con Efra Ugas e Alexandra Loglio, gli sponsor Ente Turistico, Società Elettrica Sopracenerina, Raiffeisen, Manor, Zurich, EMME, Tognetti Auto, Il Caffè e RSI a nome di tutti gli altri partner, e la città che ha patrocinato la manifestazione, ringraziano il caloroso pubblico e danno appuntamento alla prossima e dodicesima edizione della manifestazione.