Comunicato ai Media

Panem et circenses a Locarno On Ice

"Panem et circenses" era la formula in auge ai tempi dell'impero romano per garantire il benessere al popolo, uno strumento per mettere di buon umore i cittadini e far loro dimenticare le piccole miserie quotidiane. Tradotto letteralmente dal latino all'italiano moderno questo motto significa «pane e giochi" o "pane e spettacoli». Ciò vale anche per Locarno On Ice, la più grande manifestazione invernale ticinese, che si tiene Piazza Grande a Locarno dal 24 novembre fino all'8 gennaio. Infatti l'enorme piattaforma di 2000 m^2 rivestita da un tappeto rosso, con la sua una pista di ghiaccio di oltre 700 m^2, i quattro scintillanti igloo con bar e il noleggio pattini, il palco per i concerti, la terrazza esterna riparata da ombrelloni, il maestoso albero di Natale e la mezza dozzina di casette di legno in stile nordico stracolme di leccornie, porta vita, socialità, calore e allegria nella centralissima Piazza Grande di Locarno, che altrimenti nei mesi freddi sarebbe buia e deserta.

Un'ottantina di spettacoli

Locarno On Ice è una vera e propria piccola città natalizia nel cuore di Locarno, una citta spumeggiante di attività con il suo un nutrito programma di eventi: un'ottantina in tutto, fra spettacoli sul ghiaccio, concerti di oltre una ventina di formazioni, che rappresentano il Gotha della scena musicale regionale, le numerose attività didattiche e i giochi per bambini, gli incontri dedicati ai buoni propositi per il nuovo anno, le Storie di Ghiaccio offerte da Frutta Banfi e i corsi di pattinaggio proposti da Coop in collaborazione con il Club di pattinaggio di Ascona. Locarno On Ice non è infatti solo una pista destinata agli appassionati del pattinaggio, bensì un punto d'incontro per adulti, ragazzi e anziani di tutta la regione, per chi ama lo sport, per chi ama la musica, per chi ha voglia di gustarsi una delle tante leccornie offerte nelle casette gastronomiche situate a bordo della grande piattaforma, o per chi semplicemente desidera incontrare gli amici e condividere con loro un buon bicchiere di vino o una buona bevanda calda. Non possono ovviamente mancare diversi concorsi con premi più che allettanti, fra i quali anche una vettura VW UP del valore di 15'430 franchi con servizi inclusi per quattro anni, offerta da Tognetti Auto di Gordola, e il viaggio per due persone, con soggiorno di una settimana sulla Costiera Amalfitana, del valore di 3'000 franchi, offerto da Autopostale. Di che far battere più forte il cuore di tutti gli adoratori della dea fortuna.

Un tocco di colore

Ad aggiungere un nuovo e gioioso tocco estetico, ci sono quest'anno le nuovissime e coloratissime casette gastronomiche, ideate appositamente per la manifestazione da Christian Ifanger, il designer, che insieme al cineasta Jesse Allaoua e alla promotrice Samantha Bourgoin organizza da 12 anni la manifestazione. Le casette sono stare realizzate grazie al sostegno di Edilcentro che ha fornito il legname, della carpenteria GRG che le ha assemblate, del lattoniere Locher che le ha munite di grondaie, di Inelettra che ne ha realizzato l'impianto elettrico, di Frigerio che ne ha curato le strutture metalliche e dell'impresa di pittura Pasinelli che ha dato loro l'ultimo tocco estetico.

150'000 visitatori

Nel corso degli anni Locarno On Ice è riuscita a conquistare il cuore della popolazione della regione, attirando nelle ultime edizioni ogni volta più di 150'000 visitatori. La manifestazione, oltre alla sua componente ludica e gastronomica, ne ha anche una sociale, come dimostrano alcune delle 7 giornate speciali in agenda. Fra i numerosi eventi di cui sopra, Locarno On Ice ospita infatti quest'anno anche le seguenti giornate speciali: ***Coop On Ice*** con la mascotte Vari JaMaDu e animazioni per bambini il 26 novembre, ***Starsvoices presenta***

"Winterdreams 2016" il 27 novembre con un concerto con ben 18 giovani talenti, ***Kam For Sud*** il 4 dicembre, una giornata tutta dedicata all'aiuto al Nepal, la ***giornata del Parco Nazionale del Locarnese*** il 10 dicembre con tanto di mercatino natalizio, la ***giornata del Risotto della Gilda a favore della Società Sclerosi Multipla*** l'11 dicembre, ***Zurich On Ice*** che porterà in pista i giocatori di hockey di Ambrì e Lugano il 14 dicembre e ***Raiffeisen On Ice*** che il 17 dicembre offrirà il noleggio pattini gratuito a tutti. Ognuna di queste giornate è caratterizzata da un nutrito programma di animazioni che può essere consultato su www.locarnoonice.ch. Per completare l'offerta è stato realizzato un partenariato con le Ferrovie Federali Svizzere, grazie al quale i visitatori otterranno uno sconto del 30% sull'acquisto del biglietto del treno (biglietto speciale Rail Away).

Una manifestazione finanziata dai suoi visitatori e grazie allo sponsoring di imprese e privati
Contrariamente ad altre manifestazioni di questo genere, finanziate quasi esclusivamente con soldi pubblici, Locarno on Ice copre i suoi costi grazie agli introiti dei servizi proposti al suoi frequentatori, ai contributi di sponsoring d'imprese e ai doni di privati. Accanto ai grandi sponsor come la Società Elettrica Sopracenerina, l'Ente Turistico Ascona Locarno, le banche Raiffeisen del locarnese, Coop, Zurich e Emme, vi sono tante imprese che sostengono Locarno On Ice, eccole: GRG carpenteria, Frigerio e Socar, EventMore, Albatros, Gruppo Piero Ferrari, Heineken, Caffè Carlito, Frutta Banfi, Parcheggio Centro Castello, Edilcentro Wullschleger, LC Rossi, Prosegur e Märki. Vi sono pure tanti privati che, con l'acquisto simbolico di uno o più metri quadrati di pista di ghiaccio al prezzo di franchi 100 al m², contribuiscono a coprire i costi della manifestazione. Per ringraziare pubblicamente questi generosi cittadini, i loro nomi sono iscritti sulla "parete degli amici di Locarno On Ice" situata sulla piattaforma. Chi desidera sostenere la manifestazione potrà chiedere l'apposita cartolina in uno degli igloo bar o riempire direttamente il formulario online. Un GRANDE GRAZIE dunque a tutti questi sponsor, senza l'aiuto generoso dei quali una manifestazione come Locarno On Ice non sarebbe possibile. Quest'anno un ringraziamento particolare va alle banche Raiffeisen, che hanno rinnovato il loro sostegno per i prossimi tre anni e a Coop, che quest'anno sostiene la nostra manifestazione per la prima volta.

Un evento di queste dimensioni non può fare a meno del patrocinio della città di Locarno, alle cui autorità che ci concedono il suolo pubblico e ai cui dipendenti, che ci hanno aiutati facilitando l'allestimento delle infrastrutture, vanno i nostri più sentiti ringraziamenti.

Importante per il successo di Locarno On Ice è inoltre la simpatia e un robusto sostegno da parte del vivace panorama dei media cantonali che finora non ci è mai mancato. Quest'anno i media partner ufficiali di Locarno On Ice sono i settimanali Il Caffè e Tessiner Zeitung e Rete Uno della RSI. Quest'ultima è presente con uno studio radio in loco dal 19 dicembre all'8 gennaio.

A tutti dunque un cordiale benvenuto a Locarno On Ice edizione 2016 - 2017 e buon divertimento!

Per l'Associazione Locarno On Ice, il comitato organizzativo

Jesse Allaoua, Chris Ifanger, Samantha Bourgoin con Efra Ugas e Alexandra Loglio